

今年のグーグル検索

急上昇ランク 1位は「漁業」

グーグルは27日までに、国内での検索が昨年よりも急上昇したワードのランキングを発表した。本県の1位は、3月の深流釣り解禁シーズンに検索数が増えた「漁業」だった。

2016年 Google 検索急上昇ランキング

Table with 2 columns: Ranking (1-10) and Search Term (e.g., 1. ポケモンGO, 2. オリンピック, 3. SMAP, 4. トランプ, 5. 熊本地震, 6. 君の名は., 7. シン・ゴジラ, 8. ピコ太郎, 9. 台風10号, 10. iPhone7). Includes a section for 群馬県 (1. 漁業, 2. サファリパーク, 3. ポケモンGO, 4. 殺せんせー, 5. 御朱印).

はみながみ町で撮影された映画「暗殺教室」卒業編」のキャラクター「殺せんせー」、5位は「御朱印」だった。同社はこれらのワードの検索が増えた理由について「確定的なことは不明だが、新聞やテレビなどメディアの報道後に検索数が伸びる傾向がある」としている。

「タイガーマスク」運動の河村さん 子どもの夢 救いたい

要望に前橋市長が検討約束



山本市長と面談する河村さん(右)と施設関係者

漫画の主人公、伊達直人を名乗り、児童養護施設に贈り物を届ける「タイガーマスク運動」の先駆けとなった前橋市の会社員、河村正剛さん(43)と市内の児童養護施設などの関係者が27日、前橋市役所で山本市長と面談した。河村さんは「経済的事情で夢を持っていない子どもを救いたい」と支援を要望し、山本市長は来年度予算の編成で具体的な支援を検討する約束をした。

長が訪れた。園長は、高校卒業時に施設を出る子どもはアパートを借りたり自動車教習所に通う費用の確保が難しく、学費を払えないため進学する夢を持っていない子どももいると説明。自立支援の助成金や学費の減免制度を設けてほしいと要望した。

「資格に積極的」高商大1位

大学ブランド イメージ調査

全国の主要大学のブランド力をインターネットで調査集計した日経BPコンサルティングの「大学ブランドイメージ調査」で、高商大が在学中の資格取得に積極的の項目で、北関東19校で1位になった。北関東の大学ブランドカテゴリーは筑波大で、群馬大は前回調査の2位から4位に順位を落とした。前橋工科大は前回の45.1から1.8増の46.9となり、上昇ランキングでトップだった。

「地域産業への貢献度」や「学生のコミュニケーション能力の高さ」など49項目について、河村さんは「子どもたちが社会に出る際のハートを下げる。こうした動きが他の市町村にも広がってほしい」と話した。調査は今年8月に実施し、北関東は1168件の回答があった。高商大は「在学中の資格取得に積極的」の項目で茨城キリスト教大学(茨城県)と並んで1位だった。

盗難の牧水像再建 地元作家が石像で

中之条町入山の暮坂峠にある若山牧水の詩碑の銅像が盗まれた問題で、詩碑を管理する牧水詩碑保存会(山本三男会長)は27日、再建する石像の制作を、地元彫刻家、齋木三男さん(41)に依頼すると発表した。

病院長選考に会議設置

群大 組織運営を透明化

群馬大医学部附属病院(前橋市)で腹腔鏡などの手術を受けた患者が相次いで死亡した問題を受け、同大は27日までに外部有識者を入れた選考会議を設置し、病院長を選考することを決めた。組織運営の透明性を高めるのが狙い。来年3月末で田村遵一病院長の任期が満了となるのに合わせ、2月に選考する。

選考会議は学内5人、学外3人の委員で構成。病院長候補者を来月まで医学部や病院の教職員から受け付ける。選考会議が適任者を3人に絞り、学長が最終的に病院長を決める。候補者は、医師で病院管理の経験や医療安全への見識があることが条件で、学外の人材も対象とする。同日によると、病院長の選出について明文化された規定はこれまでなかった。高度医療を提供できる特定機能病院のカバナンス(統治)を検討していた厚生労働省の有識者会議が、病院長選考の透明化を求めたことに対応した。同日は特定機能病院の承認を取り消されており、再承認を目指すとしている。



正月飾りで 家内安全を

正月用しめ飾りの露店が高崎市中街に出店し、商売繁盛や家内安全を願って買い求める人でにぎわった。高崎神社(同市赤坂町)近くの露店では、店主が客に「よいお年を」と声を掛けながらしめ飾りや正月飾りを手渡していた。写真

Gunma Programming Award 2017 advertisement. Includes QR code and text: '1人で応募可能に' (Possible to apply alone), 'ぐんまプログラミングアワード' (Gunma Programming Award), 'プログラマーの力' (Power of programmer), '一人でも応募可能' (Possible to apply even alone).

#上毛つぶやき (Utsunomiya Tweet) section. Includes a poll about New Year decorations, social media handles for KUN, raika, and kozura, and a QR code for a survey.

Toyota C-HR advertisement. Features a large image of the car and text: 'FUN TO DRIVE, AGAIN.', 'コンパクトSUV 新型C-HR発表会', 'お知らせ' (Notice), '一年間弊社をご愛顧頂きありがとうございました。' (Thank you for your support for one year...), '0800-700-7700' (Contact number), '1/7 8 9' (Event dates).